ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ ПРЕДМЕТОВ РУССКОГО НАРОДНОГО БЫТА И НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ «РУССКИЙ ДОМОСТРОЙ»

ИНТЕРНЕТ-БЮЛЛЕТЕНЬ «ЛЕТОПИСЬ АРД»

12-25.08.2019 No: 2

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ ПРЕДМЕТОВ РУССКОГО НАРОДНОГО БЫТА И НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ
РУССКИЙ ДОМОСТРОЙ

НОВОСТИ

ФОНД «СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ» ГОТОВИТ ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА «РУССКАЯ КОСОВОРОТКА–2020». ОБ ЭТОМ ЗАЯВИЛ КОРРЕСПОНДЕНТУ БЮЛЛЕТЕНЯ «НОВОСТИ АРД» АНАТОЛИЙ ОЖЕГОВ, ДИРЕКТОР ЦЕНТРА МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ФОНДА.

«Фонд «Связь поколений» является со-организатором Международной выставки-ярмарки «Русский Домострой-2020», в рамках которой и проводится конкурс «Русская Косоворотка-2020», уточнил представитель Фонда. «Нами планируется серия мероприятий по популяризации Конкурса в России и за рубежом, в т.ч. проведение круглых столов по теме внедрения современных форм русского национального костюма в повседневный и праздничный гардероб современного русского человека, демонстрационные показы работ участников Международного Конкурса «Русская Косоворотка-2020» на популярных площадках и многое другое. Предполагается, что деловая программа будет представлена на утверждение Оргкомитета Конкурса в ноябре т.г.», добавил Анатолий Ожегов.

Источник: «МОФ-СП-ТВ»

АТЕЛЬЕ-ЛАБОРАТОРИЯ «РУССКИЙ ПОКРОЙ» ПЛАНИРУЕТ ПРИНЯТЬ САМОЕ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ «РУССКАЯ КОСОВОРОТКА – 2020».

Об этом рассказала корреспонденту бюллетеня «Новости АРД» Ирина Трофимова, дизайнер-модельер Ателье-Лаборатории.

«Нас очень заинтересовал Конкурс и мы планируем принять в нем самое активное участие. В особенности, нас заинтересовали номинации «Косоворотка праздничная: и в пир, и в мир» и «Косоворотка официальная: на Службе Государевой». В ближайшее время состоится собрание нашей команды, где будет обсуждаться линейка повседневных и трендовых мужских косовороток, с которыми и будем участвовать».

Ателье-лаборатория специализируется на разработке и пошиве современной одежды для взрослых и детей в лучших традициях русского национального костюма, а также является членом Ассоциации «Русский Домострой».

Источник: Пресс-служба

ИНОСТРАННЫЙ ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ЭТНО-МОДЫ ВЫСОКО ОЦЕНИЛА РАБОТЫ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА «РУССКАЯ КОСОВОРОТКА–2020»

По мнению известного немецкого эксперта, в области этно-моды Марты Штейдль, представляемые к участию в Международном Конкурсе «Русская Косоворотка-2020» работы отличают несомненный этнографический ракурс, а также творческое использование старинных наработок с их современным прочтением.

Об этом Марта Штейндль, которая является руководителем проекта Центра исследований этно-моды «Этно-Ревью» (Ганновер, ФРГ), заявила корреспонденту бюллетеня «Новости АРД» в рамках видео-интервью.

«В современной моде всех ее срезов – от luxury до casual – постоянно ощущается запрос на этно-составляющую. Доминирует сегодня, безусловно, ориентолистическая составляющая: китайская, корейская, японская,

индийская и др. Но, без сомнения, была бы хорошо принята я русская этно-мода. Она, конечно, и сейчас присутствует, но, в основном, в «высокой моде». А вот те работы, которые я посмотрела, они могли бы стать отдельным направление в повседневной одежде. Русская косоворотка удобна, красочна, строго индивидуально», — подчеркнула немецкий эксперт.

Бюллетень «Новости АРД»

ТОРГОВАЯ МАРКА «ХЭППИ-КО» НАМЕРЕНА ПОДГОТОВИТЬ К МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ-ЯРМАРКЕ «РУССКИЙ ДОМОСТРОЙ-2020» НОВУЮ СЕРИЮ ДЕТСКИХ РАЗВИВАЮЩИХ ПОСОБИЙ И ИГР, ПОСВЯЩЕННЫХ ИСТОРИИ МОСКОВСКОЙ РУСИ

Торговая марка «Хэппи-Ко» намерена подготовить к Международной выставке-ярмарке «Русский Домострой-2020» новую серию детских развивающих пособий и игр, посвященных истории Московской Руси. Об этом рассказала корреспонденту бюллетеня «Новости АРД» Дарья Тульчинская, представитель известной торговой марки.

«Эта серия органично вписывается в идеологию Выставки – популяризация предметного ряда русского народного быта, в число которого входит и то, что на Древней Руси называли «Забавы для дитяти» — игры и развлечения, с которыми русский ребенок впитывал в себя исконную русскую культуру и традиции», — добавила Дарья Тульчинская.

Как указано на сайте ТМ, речь идет о серии «Детям о Земле Русской», которая будет включать такие разделы как:

1. «Откуда есть пошла Русская Земля?»;
2. «Древнерусское государство»;
3. «Выдающиеся деятели Древнерусского государства»;
4. «Русские богатыри»;
5. «Русский Северо-Запад как колыбель Русского мира»;
6. «Великий князь Андрей Боголюбский»;
7. «Великое княжество Московское»;
8. «Даниловичи: великие князья Московские»;
9. «Как отстраивалась и росла Москва»;
10. «Святые Земли Московской»;
11. «Княжества Московии»;
12. «Города Московии».

ТМ «ХЭППИ-Ко» — известная российская торговая марка игр для детей от года, которая реализуют уникальную программу разработки, производства и внедрения развивающих игр и пособий с использованием малых форм русского детского фольклора и является одним из лидеров направления «Русская национальная культура для детей дошкольного и младшего школьного возраста».

Источник: Пресс-служба

15 АВГУСТА 2019 Г. СОСТОЯЛОСЬ ОЧЕРЕДНОЕ РАБОЧЕЕ ЗАСЕДАНИЕ ОРГКОМИТЕТА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ «РУССКИЙ ДОМОСТРОЙ-2020», В ХОДЕ КОТОРОГО БЫЛИ РАССМОТРЕНЫ ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВКИ.

С основным докладом на заседании выступил Николай Евсенкин, председатель Оргкомитета Выставки, исполнительный директор Ассоциации.

«На сегодня мы имеем вполне обнадеживающие результаты нашей подготовительной работы: зарезервировано более 20% выставочной экспозиции, ведутся активные переговоры с Минпромторгом, Минкультом, Россотрудничеством, а также с рядом отраслевых бизнес-ассоциаций России об их поддержке нашего мероприятия. «Мягкая» сила продвижения интересов России в мире опирается не только на дипломатию и фактор сдерживания, но и на популяризацию русского образа жизни, в т.ч. национальной одежды, предметов быта, архитектуры и пр. Надо сделать так, чтобы русская косоворотка стала за рубежом также популярна, как шотландский килти баварские шорты», - заявлено в докладе Николая Евсенкина.

Особое место в докладе занял анализ того, как российские власти могли бы поддержать национальный русский костюм в целом, и выставку «Русский Домострой-2020» в частности. «К настоящему времени Государство Российское пока не как не формулировало свой подход к вопросу «Место РНК в текстильной индустрии России и его роль в качестве одного из духовных скреп современного русского человека». Ниша «производство РНК» никак отдельно не прописана ни в каких государственных программах оказания российской промышленности в целом, и легкой промышленности, в частности. Объяснение данного обстоятельства одно – современное русское общество в своей повседневной жизни в основном утратило культуру использования РНК и для ее восстановления необходима действенная помощь государства.

Внятная государственная политика в этом направлении поможет государству решить несколько крайне важных идеологических, политических, нравственных и экономических задач, в т.ч. (1) укрепление национальной самоидентификации русских как государственно-образующей нации России. Здоровая русская нация – основа благополучия и благоденствия многонациональной Российской Державы. Взращённый в духе национальной русской традиции гражданин России русского происхождения – надежда и опора огромного Русского Мира. Без Русского

человека Русский Мир распадётся на десятки и сотни малосвязанных между собой образований, которые станут легкой добычей алчных дельцов глобальной экономики; (2) противодействие политики русофобских зарубежных центров по размыванию самосознания русской нации, внедрению абсурдных и антинаучных, но вредоносных идей якобы не существования русской нации как таковой.

Иван, не помнящий своего родства и не знающий своей культуры, идеальный человеческий шлак, которые хотели бы видеть в качестве русского исторические враги России. И наоборот, русский, который любит свою культуру, блюдет свою православную веру, национальные традиции и знает свою историю, такой русский никогда не станет легкой добычей манипуляций этих доброхотов; (3) развитие отдельной ниши отечественного текстильного производства, продукция которой может охватить несколько сегментов: от высокой моды до массового продукта.

Помимо полноценных швейных производств (фабрики, цеха и т.п.) в производство русского национального костюма во всех его нишах могут быть вовлечены сотни и тысячи ателье, артелей, мастериц-надомниц, швей-любительниц. Это будет способствовать возрождению и популяризации многих уникальных швейных технологий, которыми издревле славились русские женщины. И вся российская швейная индустрия объективна заинтересована в том, чтобы иметь отдельную выставочную площадку по русскому народному костюму, какой является наша Выставка-ярмарка «Русский Домострой-2020», подчеркнуто в докладе Н.В. Евсенкина.

Помимо этого, на заседании был утвержден новый вариант презентационного буклета выставки.

Организатор выставки-ярмарки

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ ПРЕДМЕТОВ РУССКОГО НАРОДНОГО БЫТА И НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ

РУССКИЙ ДОМОСТРОЙ

Оператор выставки-ярмарки «ГК «ИТБ»

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА «РУССКИЙ ДОМОСТРОЙ-2020»

Москва, КВЦ «Сокольники», Павильон №7а
04–07 июня 2020 г.

РУССКИЙ ДОМОСТРОЙ RUSSIAN DOMOSTROY

КОНКУРС/CONTEST 2020

RUSSIAN KOSOVOROTKA РУССКАЯ КОСОВОРОТКА

К участию приглашаются предприятия, организации и индивидуальные мастера, занимающиеся производством и продажей одежды в традициях русского народного костюма и одежды для прихожан православного Храма; кухонной утвари (глиняная и деревянная посуда, самовары, чайники и др.); предметов домашней мебели с элементами традиционной русской резьбы по дереву (комоды, буфеты, шкафы-поставцы, сундуки, лавки, настенные полки); предметов освещения в русской культурной традиции (подсвечники, свечи и др.); предметного ряда русской печи и русской бани; продукции русского кузнечного производства и художественной ковки); продуктов питания, изготовленных по традиционным русским рецептам в русской культурной традиции; традиционных русских деревянных детских игрушек, кукол-оберегов, игр и развивающих пособий; русских народных музыкальных инструментов; литературы и СМИ (познавательная, научно-популярная, художественная) по тематике русской культурной традиции; DVD и CD носителей с записями русской народной, классической и духовной музыки, песен, художественных и мультипликационных фильмов и др.

ОРГКОМИТЕТ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ
МОСКВА, УЛ. НОВОДМИТРОВСКАЯ, ДОМ 5 А, СТР. 2, ОФИС 227-228
ТЕЛ./ФАКС: +7 (499) 519-64-81/82
WWW.ITB-EXPO.RU

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «АССОЦИАЦИИ «РУССКИЙ ДОМОСТРОЙ»

Ул. Новодмитровская, д. 5а, стр.2, офис 227-228 Москва, Россия – 127015

Тел/факс: +7 (499) 519 64 82/83

Над Бюллетенем работали:
Мирослава Ширяева,
Алексей Бубликов,
Людмила Крылова